



Einführung Besucher*innenforschung und Evaluation in Museen und Science Centern

Was ist Besucher*innenforschung?

- Wirkungsforschung / Bildungsforschung (inkl. Grundlagenforschung)
Hauptfrage: *Wie wirken unsere Angebote auf die Besucher*innen?*
- Besucher*innenstrukturanalysen
Hauptfrage: *Wer sind unsere Besucher*innen?*
- Evaluation von: Ausstellungen, Exponate, Vermittlungsangebote (Führungen, Veranstaltungen, Workshops, usw.), Konzepte, ...
Hauptfrage: *Ziele erreicht? Je nach Ziel folgt dann die Hauptfrage nach der Wirkung oder nach der Besucher*innenstruktur (Ziel audience development)*

Evaluierung

- muss schnell gehen
- muss nicht innovativ sein
- Oft Auftragsarbeit

Forschung

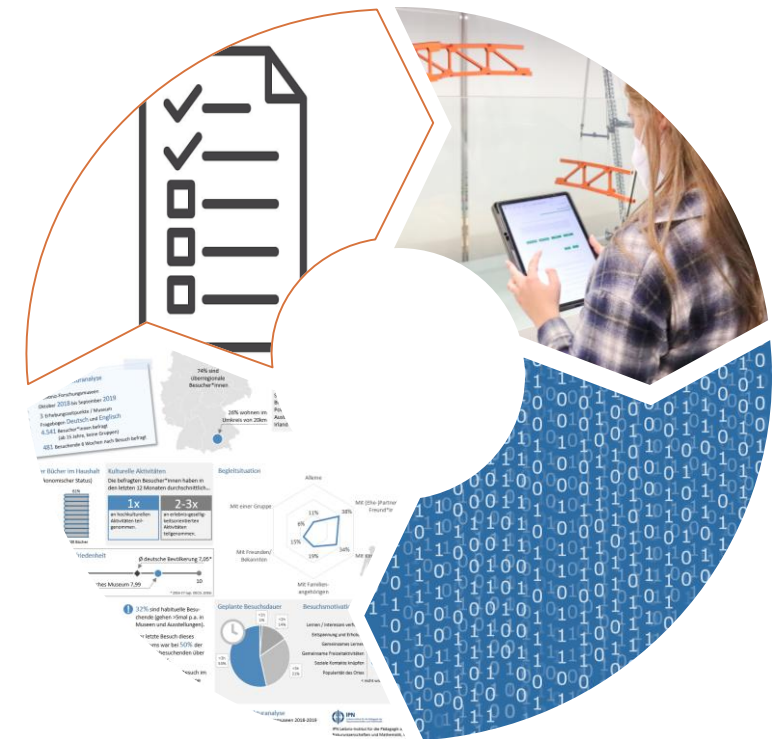
- braucht Zeit
- soll neue Erkenntnisse liefern
- (idealerweise) “frei”
- muss wissenschaftliche Gütekriterien einhalten (Objektivität, Reliabilität, Validität)

Warum Besucher*innenforschung?

- Auftrag der Museen:
Sammeln, Bewahren, Forschen, **Ausstellen, Vermitteln**
→ Besucherorientierung, Zunahme Zufriedenheit Besucher*innenzahlen
- Artikel 27 der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte:
Jeder Mensch hat das Recht auf kulturelle Teilhabe
→ Kulturelle Teilhabe für alle ermöglichen, Audience development
- Informelles Lernen / Lebenslanges Lernen:
→ Bildungsforschung im Lernort Museum, Lernprozesse verstehen & verbessern

Phasen der Besucher*innenforschung

1. Planen
2. Erheben
3. Auswerten
4. Kommunizieren & Nutzen!



Besucher*innenforschung planen

- Was möchten Sie herausfinden? Forschungsfrage(n) formulieren (Relevant für Praxis oder Forschung? Gibt es dazu schon Daten?)
- Forschungsdesign entwickeln (qualitativ versus quantitativ + passende Methode)
- Umsetzung planen (check Ressourcen, Team bilden / evtl. Hilfskräfte engagieren und Aufgaben verteilen, Datenerhebung planen & weitere Kolleg*innen im Haus informieren)

Wann Besucher*innenforschung?

- **Vorab**

Voraussetzungen: z.B. Erwartungen, Bedürfnisse, Interesse, Einstellungen, Vorwissen, ...

- **Während**

Prozesse: z.B. Testversion gut nutzbar, verständlich, interessant, ...?

- **Abschließend**

Ergebnisse: Wirkung, Zufriedenheit, ...

Methoden der Besucher*innenforschung

- Befragung

Besucher*innenstruktur, Wirkung einer Ausstellung (Wissen, Meinungen, ...)

→ Schriftlich versus mündlich; Beispiele: Fokusgruppen, (Tiefen-)Interview, Lautes Denken, Post-It Befragung, ...

- Beobachtung

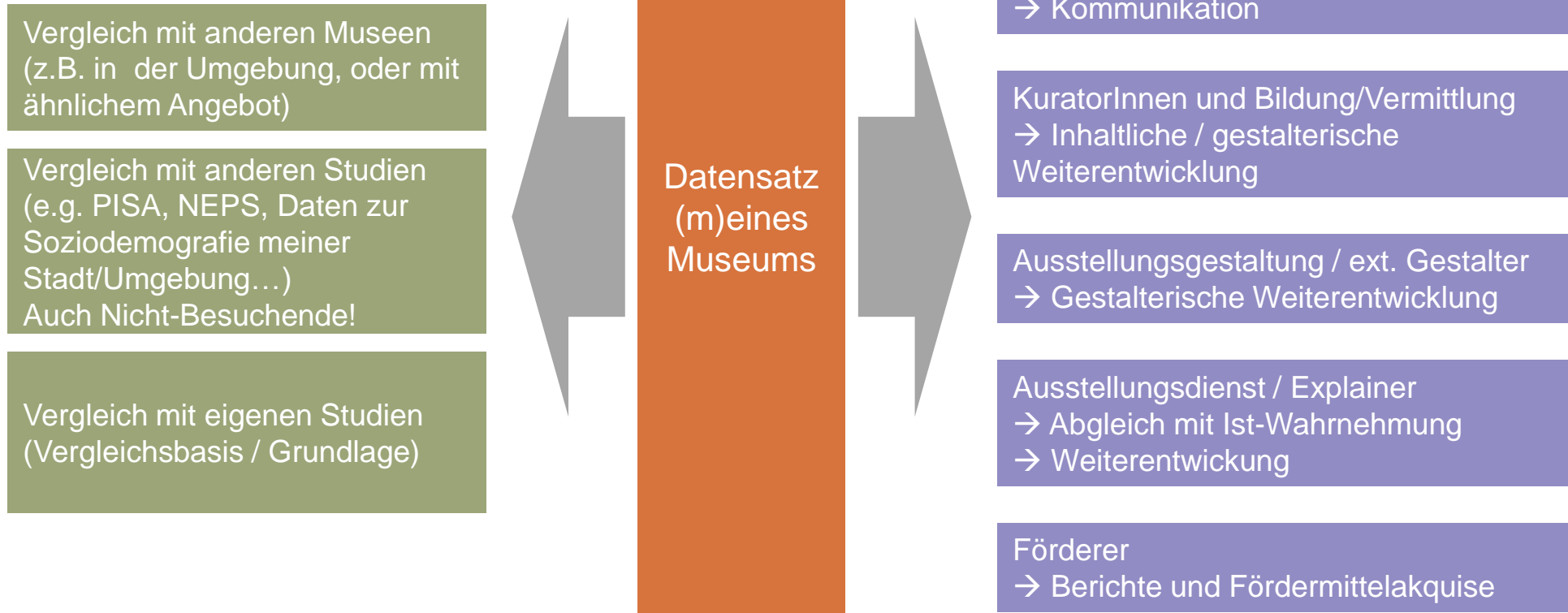
Verhaltensweisen (Handlungen am Exponat, Orientierung, ...), Äußerungen (auch non-verbal)

→ stationäre versus Verlaufsbeobachtung, teilnehmende versus nicht-teilnehmende Beobachtung

- Sekundäranalysen

Auswertung vorhandene Daten, z.B. Buchungssystem, Gästebuch, Feedback in der Ausstellung, (Online) Bewertungen

Nutzung der Daten



BILDUNG IM MUSEUM



Leibniz-Kompetenzzentrum