

Leibniz-Besuchendenbefragung [BSA 2022-23]

Herzlich Willkommen!

Vielen Dank, dass Sie sich für unsere Umfrage interessieren. Für uns als Museen bzw. Science Centern* stehen Besucher*innen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Aber wer sind das eigentlich genau, unsere Besucher*innen? Wer sind Sie, und was erwarten Sie von Ihrem Museumsbesuch? Das möchten wir mit dieser Umfrage herausfinden, um in Zukunft unser Museum / Science Center noch besser zu machen. Für Sie besser zu machen.

Helfen Sie uns dabei! Vielen Dank!

* Diese Umfrage findet gerade in 20 Museen und Science Centern in ganz Deutschland statt. Science Center sind Ausstellungshäuser, in denen durch Experimentieren technische und naturwissenschaftliche Phänomene erfahren werden können.

Kontakt:

Leibniz Kompetenzzentrum Bildung im Museum

www.leibniz-bim.de

Lorenz Kampschulte, Gun-Brit Thoma, Sielle Gramser

Anbei erhalten Sie Informationen zum Vorhaben, den Teilnahmebedingungen und zum Umgang und der Speicherung der erhobenen Daten. Bitte lesen Sie alles aufmerksam durch. Wenn Sie einverstanden sind und an der Umfrage teilnehmen wollen, bestätigen Sie bitte die anschließende Einwilligung.

Allgemeine Informationen zum Forschungsvorhaben

Die Umfrage dient der Untersuchung der Besuchendenstruktur in den teilnehmenden Museen/Science Centern. Ziel ist es, besser zu verstehen wer die Museen/Science Center besucht und so passendere Angebote für Sie, die Besuchenden machen zu können. Die Bearbeitung des Evaluationsfragebogens wird circa 15 Minuten in Anspruch nehmen. Sie werden Fragen zu Ihrem heutigen Besuch, zu ihren Einstellungen und Wünschen sowie zu Ihrer Person beantworten. Die Teilnahme an der Umfrage ist möglich, wenn Sie der deutschen Sprache mächtig sowie mindestens 15 Jahre alt sind. Personen, die diese Kriterien nicht erfüllen, können nicht teilnehmen. Es erfolgt keine Vergütung.

Risiken (Nebenwirkungen, Unannehmlichkeiten) für Teilnehmende

Es sind keinerlei besondere Belastungen oder gar Schäden durch die Teilnahme an diesem Forschungsvorhaben zu erwarten.

Freiwilligkeit

Ihre Teilnahme an dieser Umfrage ist freiwillig. Sie können jederzeit und ohne Angabe von Gründen Ihre Einwilligung zur Teilnahme widerrufen, ohne dass Ihnen daraus Nachteile entstehen.

Datenschutz und Anonymität

Personenbezogene Daten, die im Rahmen dieses Forschungsvorhabens erhoben werden (z.B. Alter oder Geschlecht), dienen der deskriptiven Analyse der erhobenen Stichprobe. Ihre Aussagen in Freitextfeldern werden anonymisiert ausgewertet und zu thematischen Bereichen zusammengefasst. Weitere, nachfolgende Analysen erfolgen auf Basis eines anonymisierten Datensatzes. Ein Rückschluss auf Ihre Person ist im Datensatz nicht mehr möglich. Individuelle Messwerte sind für unsere Forschungsfragestellungen nicht relevant.

Verwendung der Daten

Die Ergebnisse der Umfrage werden dazu verwendet das Besucherverhalten besser zu verstehen und darauf aufbauend die Angebote der Museen weiterzuentwickeln. Die Ergebnisse der Evaluation sowie der anonymisierte Datensatz werden den beteiligten Museen/Science Centern sowie den beteiligten Leibniz-Bildungsforschungseinrichtungen zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus können ausgewählte Ergebnisse dieser Studie im Rahmen des zugehörigen Evaluationsberichts über die Öffentlichkeitskommunikation der Museen/Science Center, der Bildungsforschungseinrichtungen sowie in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlicht werden. Dies geschieht ausschließlich in anonymisierter Form, d.h. ohne dass die Daten (z.B. Ihre Aussagen) einer spezifischen Person zugeordnet werden können. Ebenso lassen die soziodemografischen Angaben wie Alter oder Geschlecht zu keinem Zeitpunkt Rückschlüsse auf Sie als Person zu.

Dauer, für die die personenbezogenen Daten gespeichert werden und Zugangsberechtigungen für die Verwendung der Daten

Nach Abschluss der Umfrage werden die Daten in anonymisierter Form auf besonders geschützten Rechnersystemen in Deutschland mindestens zehn Jahre aufbewahrt. Dies dient der Nachprüfbarkeit der Forschungsergebnisse zur Sicherung guter wissenschaftlicher Praxis. Ein Zugriff auf diese Systeme bzw. die darauf gespeicherten Daten ist nur Personen erlaubt, die im Rahmen ihrer originären Aufgaben mit der Verwendung der Daten betraut sind und für die eine gesonderte passwortgeschützte Zugriffsberechtigung eingerichtet ist.

Rechtsgrundlage und Widerruf

Die Rechtsgrundlage zur Verarbeitung der genannten personenbezogenen Daten bildet die Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung). Die im Rahmen dieser Umfrage erhobenen Daten sind selbstverständlich vertraulich, werden nur in anonymisierter Form ausgewertet und nicht an Dritte weitergegeben. Sie haben bis zum Ende der Befragung die Möglichkeit, Ihre Daten zurückzuziehen. Anschließend ist dies aufgrund der vollständig anonymisierten Speicherung der Daten nicht mehr möglich. Sollten Sie sich entscheiden, freiwillig an der Nachbefragung teilzunehmen, gilt das Recht auf Rückzug der Daten bis zum Ende der Nachbefragungsphase. Dazu melden Sie sich bitte unter der untenstehenden E-Mailadresse. In jedem Fall gilt: Ihre Teilnahme an dieser Umfrage ist freiwillig. Lehnen Sie die Teilnahme ab oder widerrufen oder beschränken Sie Ihre Einwilligung, entstehen Ihnen hieraus keine Nachteile.

Ansprechpersonen

Bei Fragen zum Evaluationsvorhaben oder wenn Sie Ihr Recht zum Widerruf in Anspruch nehmen wollen, wenden Sie sich bitte an das Kompetenzzentrum „Bildung im Museum“ der Leibniz-Gemeinschaft.

Ansprechpersonen: Dr. Siëlle Gramser (sielle.gramser@leiza.de) und Dr. Gun-Brit Thoma (thoma@leibniz-ipn.de)

Weitere Kontaktadressen: Sie können außerdem den Datenschutzbeauftragten der Forschungseinrichtung bzw. die zuständige Aufsichtsbehörde kontaktieren, sollten Sie datenschutzrechtliche Bedenken im Rahmen dieser Studie haben und/oder Beschwerde einreichen möchten: Herrn Dr. Tim N. Höffler, IPN-Leibniz Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften und Mathematik, Zentrale Dienste, Olshausenstraße 62, Raum 130, D-24118 Kiel, E-Mail: hoeffler@leibniz-ipn.de

Die Richtlinien guter ethischer Forschung sehen vor, dass sich die Teilnehmer/innen an empirischen Studien explizit und nachvollziehbar mit der Teilnahme einverstanden erklären.

Hiermit bestätige ich, dass ich mindestens 15 Jahre alt bin und die Einverständniserklärung sowie die übrigen Informationen gelesen und verstanden habe. Meine Teilnahme erfolgt freiwillig.

Datenschutzklausel: Ich erkläre, dass ich mit der im Rahmen der Umfrage erfolgenden Aufzeichnung von Studiendaten, ihrer Weiterverarbeitung und ihrer Verwendung in anonymisierter Form für wissenschaftliche und praktische Zwecke einschließlich der Veröffentlichung der Ergebnisse einverstanden bin.

Ich stimme der Datennutzung zu.

Fragen zu Ihrem Besuch im Museum heute.

1. Sind Sie heute zum ersten Mal in diesem Museum/Science Center?

- Ja → WEITER MIT FRAGE 4
 Nein → WEITER MIT FRAGE 2

2. Wie häufig haben Sie dieses Museum/Science Center schon besucht?

- 1 bis 3 Mal
 4 bis 6 Mal
 Mehr als 6 Mal

3. Wann war Ihr letzter Besuch in diesem Museum/Science Center?

- In den letzten 12 Monaten
 In den letzten 1 bis 3 Jahren
 Vor über 3 Jahren
 Weiß ich nicht mehr

4. Sind Sie heute als Tourist in der Stadt?

- Ja
 Nein

5. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Museen und Ausstellungen besucht?

	nie	einmal	2 bis 3 mal	4 bis 5 mal	mehr als 5 mal
Ein Naturkundemuseum besucht.	<input type="checkbox"/>				
Ein historisches/kulturhistorisches Museum besucht.	<input type="checkbox"/>				
Eine Kunstaussstellung/ein Kunstmuseum besucht.	<input type="checkbox"/>				
Ein naturwissenschaftliches-technisches Museum besucht.	<input type="checkbox"/>				
Ein Science Center besucht.	<input type="checkbox"/>				

6. Fühlen Sie sich in diesem Museum/Science Center willkommen?

überhaupt nicht
willkommen

→ WEITER
MIT FRAGE 7

→ WEITER
MIT FRAGE 7

→ WEITER MIT
FRAGE 8

völlig willkommen

→ WEITER MIT
FRAGE 8

7. Warum fühlen Sie sich in diesem Museum/Science Center nicht willkommen?

→ WEITER MIT FRAGE 9

8. Warum fühlen Sie sich in diesem Museum/Science Center willkommen?

- Aufgrund des Personals
 Aufgrund des Gebäudes
 Aufgrund der Exponate/Ausstellungen
 Aufgrund meiner Begleitung
 Sonstiges: _____

9. Was gefällt Ihnen in diesem Museum/Science Center bisher am besten?

10. Was gefällt Ihnen in diesem Museum/Science Center bisher am wenigsten?

11. Welche der folgenden Angebote des Museums/Science Centers haben Sie vor Ihrem Besuch genutzt? (Mehrfachantworten möglich)

→ hier sind die generischen Kategorien gelistet, wird im Fragebogen museumsspezifisch angepasst!

	ja	nein	unsicher
Webseite/Homepage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Video-Streaming Plattform	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soziale Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museumsapp (Museumsguide)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige digitale Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
analoge Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Welche der folgenden Angebote des Museums/Science Centers haben Sie bis jetzt während Ihres Besuchs genutzt? (Mehrfachantworten möglich)

→ hier sind die generischen Kategorien gelistet, wird im Fragebogen museumsspezifisch angepasst!

	ja	nein	unsicher
personelles Vermittlungsangebot frontal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
personelles Vermittlungsangebot interaktiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audiostation/Multimediastation (mit Bildschirm)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VR/AR/immersive Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audioguide/Multimediaguide zum Ausleihen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museumsapp/Multimediaguide eigenes Smartphone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spiele-App	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige digitale Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
analoge Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. In Museen und Science Centern stößt man manchmal zufällig und unerwartet auf Dinge, die man eigentlich nicht gesucht oder erwartet hat. Ist Ihnen das heute auch schon passiert?

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	teils, teils	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Ich bin im Museum/Science Center zufällig und unerwartet auf Exponate/Objekte/Inhalte gestoßen, die mich positiv überrascht haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe im Museum/Science Center zufällig und unerwartet Aktivitäten gemacht, die mich positiv überrascht haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Es gibt viele Gründe, ein Museum/Science Center zu besuchen. Im Folgenden finden Sie mögliche Gründe aufgelistet. Bitte geben Sie für diese Aussagen an, wie wichtig der jeweils genannte Grund für Ihren heutigen Museumsbesuch/Science Center-Besuch war.

Ich bin heute in dieses Museum/Science Center gekommen ...	trifft über- haupt nicht zu				trifft voll und ganz zu
weil man da gewesen sein muss.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um eine schöne Zeit zu verbringen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um mich zu entspannen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
weil meine Familie/Freunde hier Dinge lernen, die sie woanders nicht lernen können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um zusammen etwas Schönes zu machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um meine Interessensgebiete zu vertiefen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
weil dieses Museum/Science Center eine Sehenswürdigkeit ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um mich zu erholen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
damit ich neue Leute kennenlerne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um Kontakte zu knüpfen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um mich zu informieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um etwas dazuzulernen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um etwas mit meiner Begleitung zu unternehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
weil ich gehört habe, dass dies ein tolles Museum/Science Center ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um meinen Horizont zu erweitern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um ein wenig abzuschalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
weil ich gerne mein/e Kind(er)/meine Begleitperson(en) beim Lernen unterstütze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Wenn Sie an Ihre eigene Kindheit zurückdenken: Waren Sie als Kind öfter in Museen, Ausstellungen oder Science Centern? (Können Sie sich an mehrere, intensive Besuche erinnern?)

- Ja, sehr oft
- Ja, hin und wieder
- Ich kann mich an keine Museums-/Science Center-Besuche erinnern → WEITER MIT FRAGE 17
- Ich war als Kind nicht im Museum/Science Center → WEITER MIT FRAGE 17

16. Wenn Sie als Kind Museen, Ausstellungen und/oder Science Center besucht haben, mit wem waren Sie meistens dort?

- Mit meinen Eltern/Großeltern
- Mit Freunden/Bekanntem
- Mit der Schule
- Sonstiges

17. Nachfolgend stehen verschiedene Informationsquellen. Bitte geben Sie für jede Informationsquelle an, wie groß das Vertrauen ist, dass Sie ihr entgegenbringen.

	Nicht vertrauenswürdig									Sehr vertrauenswürdig
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Familie und Freunde	<input type="checkbox"/>									
Museen/Science Center	<input type="checkbox"/>									
Forscher/innen und Wissenschaftler/innen	<input type="checkbox"/>									
Gemeinnützliche Organisationen/ Nichtregierungsorganisationen (z.B. Greenpeace, Amnesty International)	<input type="checkbox"/>									
Lokale Nachrichtenagenturen (örtliche Zeitungen, Radiosender oder Fernsehsender)	<input type="checkbox"/>									
Nationale Nachrichtenorganisationen (überregionale Fernsehsender oder Zeitungen)	<input type="checkbox"/>									
Regierung des Heimatlandes	<input type="checkbox"/>									
Private Unternehmen	<input type="checkbox"/>									
Soziale Medien	<input type="checkbox"/>									

18. Denken Sie, dass Museen/Science Center politisch neutrale/unparteiische Informationsquellen sind, oder dass Museen/Science Center eine politische Agenda verfolgen?

- Museen/Science Center sind politisch neutral/unparteiisch.
- Museen/Science Center haben nicht unbedingt eine politische Agenda, aber sie haben eine Meinung oder einen Standpunkt, den sie in den Ausstellungen teilen.
- Museen/Science Center haben eine politische Agenda.

19. Denken Sie, dass Museen/Science Center neutral sein sollten oder ist es ok, wenn sie eine bestimmte Position einnehmen?

- Museen/Science Center sollten immer neutral sein.
- Museen/Science Center können eine bestimmte Position einnehmen, die ihren Aufgaben/Zweck entspricht.
- Museen/Science Center können und/oder sollten zu wichtigen Themen Stellung beziehen, auch zu kontroversen Themen.

20. Ist es Ihrer Meinung nach angemessen, dass Museen/Science Center der Öffentlichkeit Verhaltensweisen oder Maßnahmen vorschlagen oder empfehlen?

- Das ist nie angemessen.
- Nur wenn diese Verhaltensweisen oder Maßnahmen mit den Aufgaben/Zwecken des Museums/Science Centers im Zusammenhang stehen.
- Ja, zu jedem Thema.

In diesem dritten Teil der Befragung geht es vor allem um Sie und Ihre Person.

21. Welches Geschlecht trifft auf Sie zu?

- Weiblich Männlich Intersexuell/Divers Möchte ich nicht angeben

22. In welchem Jahr sind Sie geboren worden? _____

23. Wohnen Sie in Deutschland? Ja → WEITER MIT FRAGE 24 Nein → WEITER MIT FRAGE 25

24. Bitte geben Sie Ihre Postleitzahl an _____ → WEITER MIT FRAGE 26

25. In welchem Land leben Sie? _____

26. Sind Sie in Deutschland geboren? Ja Nein, sondern in _____

27. Was ist Ihr höchster Schulabschluss (oder ein vergleichbarer Schulabschluss, der im Ausland erworben wurde)?

- Keine Schule besucht
- Ohne Abschluss von der Schule abgegangen
- Abschluss einer Sonderschule/Förderschule
- Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 8. Klasse
- Hauptschulabschluss/Volksschulabschluss
- Mittlere Reife/Realschulabschluss/Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse
- Hochschulreife/Fachhochschule/Abitur

28. Haben Sie eine der folgenden Qualifikationen (oder eine vergleichbare Qualifikation, die im Ausland erworben wurde)?

- Abgeschlossene Lehre/Abschluss an einer Handelsschule
- Abschluss an einer Fachoberschule/Berufsschule/Berufsfachschule/Berufsoberschule/Technischer Oberschule
- Abschluss einer Fachschule/Meister- oder Technikerschule/einer Schule des Gesundheitswesens, Abschluss an einer Berufsakademie/Fachakademie
- Fachhochschulabschluss/Diplom (FH)
- Hochschulabschluss (Magister/Diplom/Staatsexamen/Bachelor/Master)
- Promotion (Doktorprüfung)

30. Wie viele Bücher gibt es bei Ihnen zu Hause ungefähr? Als Hilfestellung: auf einen Meter Regalbrett passen ungefähr 40 Bücher. Viele Bücher sind ja auch in elektronischer Form als E-Books verfügbar. Wie viele E-Books sind insgesamt bei Ihnen zu Hause auf allen Geräten zusammen? Bitte zählen Sie nicht mit: Zeitungen, Zeitschriften, einzelne Buchkapitel, ausgeliehene oder gestreamte E-Books.

	0 bis 25	26 bis 100	101 bis 200	201 bis 500	Mehr als 500
Bücher	<input type="checkbox"/>				
E-Books	<input type="checkbox"/>				

30. Haben Sie eine permanente oder vorübergehende Einschränkung, die über Brille bzw. Hörgerät hinausgeht (z.B. in Bezug auf die Mobilität oder das Lernen)? (Mehrfachantwort möglich)

- Keine Einschränkung
- Mobilität (Bewegung)
- Sehen
- Hören
- Lernschwäche
- Kognitiv/Denken
- Sonstiges: _____
- Möchte ich nicht angeben

31. Besuchen Sie heute alleine das Museum/Science Center?

- Ja → WEITER MIT FRAGE 34
- Nein

**32. Mit wie vielen Personen besuchen Sie heute zusammen das Museum/Science Center?
(Zählen Sie sich selbst bitte nicht mit)**

	Anzahl
Kind/er (0-10 Jahre)	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 oder mehr
Jugendliche/r (11-17 Jahre)	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 oder mehr
Erwachsene (18 Jahre oder älter)	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 oder mehr

**33. Hat jemand aus Ihrer Begleitung ebenfalls den Fragebogen beantwortet bzw. beantwortet ihn gerade?
Wenn ja, wie viele Personen?**

- Niemand anderes
- 1 Person
- 2 Personen
- 3 oder mehr Personen

34. Nachstehend finden Sie eine Reihe von Eigenschaften, die auf Sie zutreffen könnten. Würden Sie über sich, z.B. sagen, dass Sie gern Zeit mit anderen Menschen verbringen? Bitte geben Sie für jede der folgenden Aussagen an, inwieweit Sie zustimmen.

	stimme über- haupt nicht zu	stimme eher nicht zu	teils, teils	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
Ich bin eher zurückhaltend, reserviert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich neige dazu, andere zu kritisieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich erledige Aufgaben gründlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich werde leicht deprimiert, niedergeschlagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin nicht sonderlich kunstinteressiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin vielseitig interessiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin nicht sonderlich fantasievoll.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin begeisterungsfähig und kann andere leicht mitreißen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich schenke anderen leicht Vertrauen, glaube an das Gute im Menschen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin bequem, neige zur Faulheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin entspannt, lasse mich durch Stress nicht aus der Ruhe bringen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin erfinderisch, mir fallen raffinierte Lösungen ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich kann mich für Kunst, Musik und Literatur begeistern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich finde Gedichte und Theaterstücke langweilig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin eher der „stille Typ“, wortkarg.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich kann mich kalt und distanziert verhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin tüchtig und arbeite flott.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich mache mir viele Sorgen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich meide philosophische Diskussionen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin nicht besonders einfallsreich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mich interessieren abstrakte Überlegungen wenig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich gehe aus mir heraus, bin gesellig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich kann mich schroff und abweisend anderen gegenüber verhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich mache Pläne und führe sie auch durch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich werde leicht nervös und unsicher.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich weiß Kunst und Schönheit zu schätzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es macht mir Spaß, gründlich über komplexe Dinge nachzudenken und sie zu verstehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin originell, entwickle neue Ideen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin tief sinnig, denke gerne über Sachen nach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. Gibt es noch irgendetwas, das Sie uns mitteilen möchten? Hier ist Platz dafür:

36. Wir würden gerne in sechs bis acht Wochen noch einmal kurz zu Ihrem Besuch und den Erinnerungen danach befragen. Dürfen wir Sie dann kontaktieren und Ihnen einen Online-Fragebogen zusenden? Wenn ja, dann geben Sie bitte hier Ihre E-Mail-Adresse an.

Unter allen Teilnehmenden der Nachbefragung verlosen wir in jedem Museum drei Jahreskarten und 5x zwei Tageskarten.

Wir nutzen Ihre E-Mail-Adresse nur, um Sie im Rahmen der Nachbefragung noch einmal zu kontaktieren. Die E-Mail-Adresse wird unabhängig vom Datensatz gespeichert, nach der Nachbefragung umgehend gelöscht und nicht an Dritte weitergegeben.

E-Mail-Adresse: _____

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Das hilft uns wirklich weiter unsere Besuchenden besser zu verstehen und noch passendere Angebote für Sie zu entwickeln! Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Tag im Museum!