

BESUCHER*INNEN BEFRAGUNG

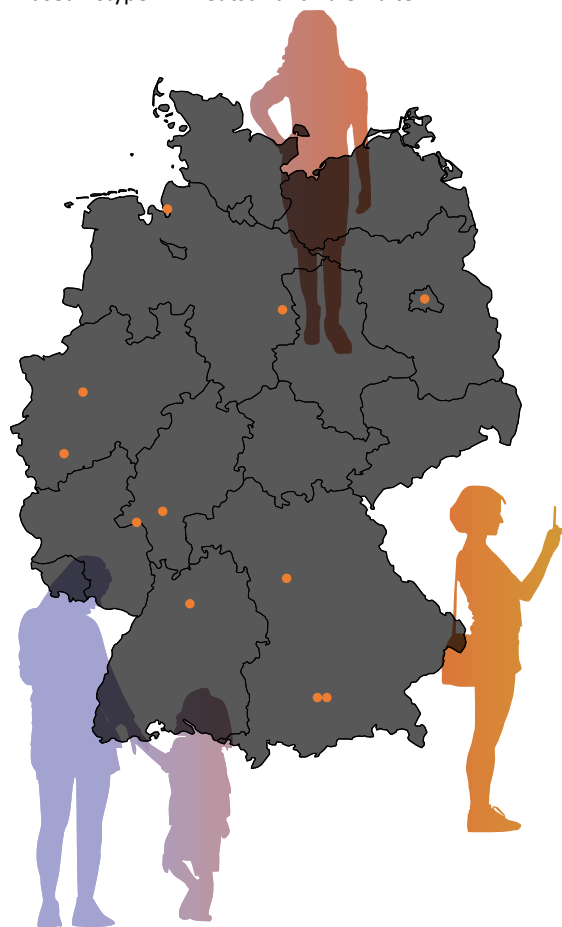


WER SIND SIE?

Besucher*innen stehen im Mittelpunkt jedes Museums oder Science Centers. Aber wer sind das eigentlich, unsere Besucher*innen? Das möchten wir hier herausfinden, um in Zukunft unser Museum / Science Center noch besser zu machen. Für Sie besser zu machen.

ZIEL DER STUDIE

Ziel dieser Befragung ist es, ein umfassendes und vertieftes Bild der Besucher*innen unterschiedlicher Museumstypen in Deutschland zu erhalten.



VERGLEICHBARKEIT

Jedes Museum ist anders, und hat auch andere Besucher*innen. Um mehr darüber zu lernen, wer eigentlich welches Museum besucht und warum, führen wir die gleiche Studie in verschiedenen Museen in ganz Deutschland durch: in den Leibniz Forschungsmuseen, Kunstmuseen, Science Centern, ...

TIEFE

Dabei fragen wir nicht nur das Gefallen der Ausstellungen, Alter und Geschlecht ab, sondern beziehen auch Einstellungen und Persönlichkeitsmerkmale mit ein. So wissen wir zum Beispiel aus der letzten Befragung, dass bei Menschen, die häufig Museen besuchen, das Persönlichkeitsmerkmal „Offenheit für Neues“ besonders stark ausgeprägt ist. Mit diesem Wissen können wir unsere Angebote für diese Zielgruppe noch innovativer und damit passender gestalten.

WIRKUNG

Diese Detailliertheit der Daten, zusammen mit dem Vergleich über eine Vielzahl von Museen und einer ausreichend großen Stichprobe erlaubt es uns, nicht nur Veränderungen an einzelnen Museen zu initiieren, sondern die Museumslandschaft in ganz Deutschland voranzubringen.

LEIBNIZ KOMPETENZZENTRUM "BILDUNG IM MUSEUM"

Das Kompetenzzentrum ist ein Zusammenschluss von Museen und Bildungsforschungsinstituten mit dem Ziel, die Besucher*innenforschung in Deutschland durch innovative Zusammenarbeit zwischen Publikumsforschung und Museumspraxis zu fördern. Ein Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt im Aufbau einer gemeinsamen Datenbasis, die Vergleiche zwischen verschiedenen Museumstypen zulässt.

Ansprechpartner:

Dr. Siëlle Gramser
Römisch Germanisches Nationalmuseum, Mainz
mail@leibniz-bim.de

Dr. Gun-Brit Thoma
IPN Leibniz Institut für die Pädagogik der
Naturwissenschaften und Mathematik, Kiel

Dr. Lorenz Kampschulte
Deutsches Museum, München

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.leibniz-bim.de

BILDUNG IM MUSEUM



Leibniz
Leibniz
Gemeinschaft

STUDIE 2018/19

8
Museen

4.541
Besuchende

3
Naturwiss.-
technische
Museen

2
Kulturhist.-
archäolog.
Museen

3
Natur-
kunde-
museen

WOHNORT

► Wo wohnen Sie?

22 %

53 %

25 %

ALTER

► Wie alt sind Sie?

Durchschnitt, ab 15 Jahre

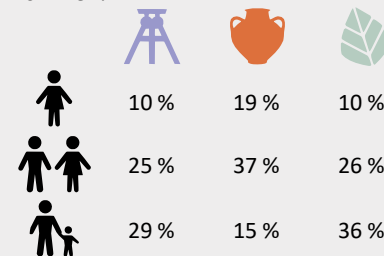
43
Jahre

47
Jahre

37
Jahre

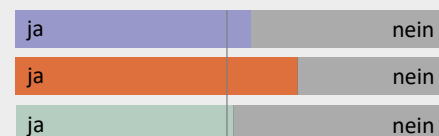
BEGLEITUNG

► Mit wem sind Sie heute ins Museum gekommen?



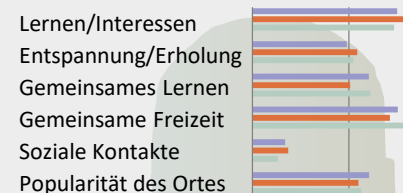
BESUCHE

► Ist das Ihr erster Besuch in diesem Museum?



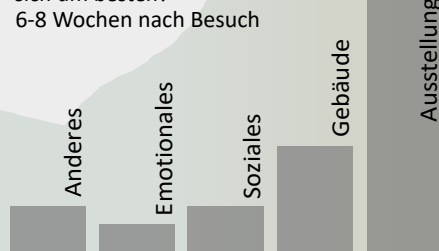
BESUCHSMOTIVATION

► Warum gehen Sie ins Museum?



ERINNERUNGEN

► An welche drei Punkte des Museumsbesuchs erinnern Sie sich am besten?
6-8 Wochen nach Besuch



VISITOR SURVEY

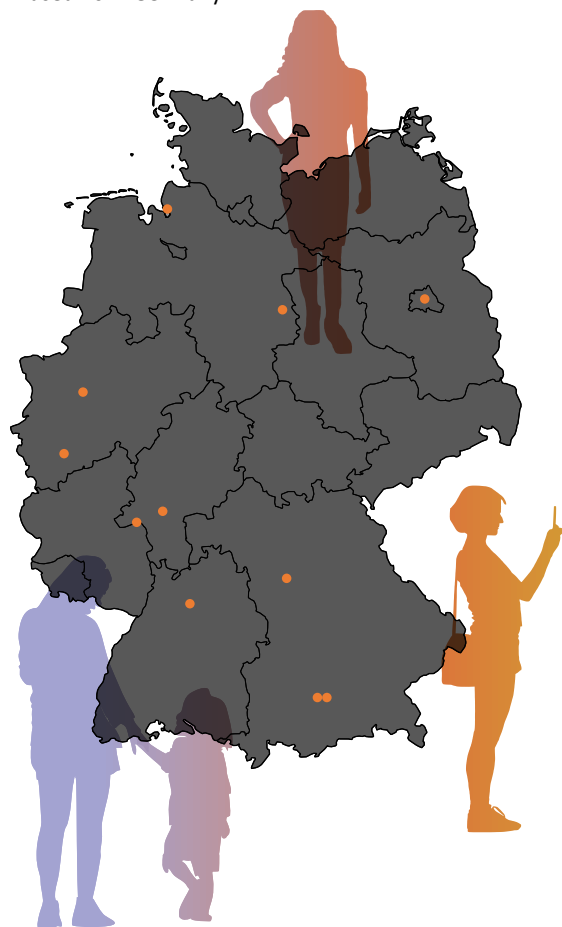


WHO ARE YOU?

Visitors are at the heart of every museum or science center. But who are they, our visitors? That is what we would like to find out here, in order to make our museum / science center even better in the future. To make it better for you.

OBJECTIVE OF THE STUDY

The aim of this survey is to obtain a comprehensive and in-depth picture of visitors to different types of museums in Germany.



COMPARABILITY

Every museum is different and has different visitors. In order to learn more about who actually visits which museum and why, we are conducting the same study in different museums all over Germany: in the Leibniz Research Museums, art museums, science centers, ...

DEPTH

In doing so, we do not only enquire about visitors' age and gender and ask them if they enjoyed the exhibitions, but we also include questions on attitudes and personality traits. For example, from our last survey we know that the personality trait "openness to new experiences" is especially strong among people who frequently visit museums. With this knowledge, we can create particularly innovative content specifically for this target group.



EFFECT

This level of detail in the data, together with a comparison across a large number of museums and a sufficiently large sample, allows us not only to initiate changes at individual museums, but to advance the museum landscape across Germany.



LEIBNIZ CENTER OF EXCELLENCE FOR MUSEUM EDUCATION

The Center of Excellence is a collaboration of museums and educational research institutes aiming to promote visitor research in Germany through innovative projects spanning audience research and museum practice. One collaboration focus is on developing a common database that allows for comparisons between different types of museums.

Contact persons:

Dr. Siëlle Gramser
Römisch Germanisches Nationalmuseum, Mainz
mail@leibniz-bim.de

Dr. Gun-Brit Thoma
IPN Leibniz Institute for Science and Mathematics Education, Kiel

Dr. Lorenz Kampschulte
Deutsches Museum, Munich

MUSEUM EDUCATION



Leibniz Association

STUDY 2018/19

8 Museums

4.541 Visitors

3 Science & Technology Museums

2 Cult. hist./archaeol. Museums

3 Natural History Museums

PLACE OF RESIDENCE

Where do you live?

22 %

53 %

25 %

AGE

How old are you?

Average, min. age 15 years

43 Years

47 Years

37 Years

ACCOMPANIMENT

With whom did you come to the museum today?

Accompaniment	10 %	19 %	10 %
Alone	10 %	19 %	10 %
Partner	25 %	37 %	26 %
Family	29 %	15 %	36 %

VISITS

Is this your first visit at this museum?

Response	Percentage
yes	~15 %
no	~85 %
yes	~35 %
no	~65 %
yes	~45 %
no	~55 %

VISIT MOTIVATION

Why did you come to the museum?

Motivation	Percentage
Learning/Interests	~45 %
Relaxation/Recreation	~35 %
Learning together	~25 %
Leisure time together	~20 %
Social contacts	~15 %
Popularity of the site	~10 %

MEMORIES

Which three aspects of the museum visit do you remember best? 6-8 weeks after the visit



For more information, please visit: www.leibniz-bim.de